

新規事業に関する方針

基本

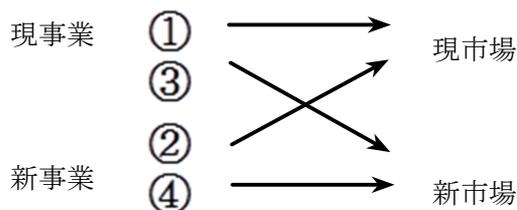
使命感、経営理念に合った商品・サービスにのみ
多角化はしない。
新規事業は周辺事業のみ

計画

経営計画、資金繰表を中心に周辺事業を考えていく。

新規事業についての説明

順番が大事。②はライバルがいない。③はライバルが少ない市場に参入する。④は中小企業ではリスクが大きすぎる。資本を持っている大企業しか無理。やらない。①は広告宣伝費で営業や新規開拓。②は研究開発費で周辺事業のみ。③はビジネスモデル
まず新事業は現市場に参入、一定の成果を出した後に、新市場に参入する。そうすると、現事業が新市場に参入したことになる。**新事業・新市場はやがて現事業・現市場になる。**
そしてまた…。この繰り返し。



①は短期利益計画で戦術重視 3%~5%、②③は中期利益計画で戦略重視 10%以上成長する。

変化

経営は環境変化対応業である。ダーウィンの進化論にもあるように
生き残るのは、強い者でも頭のよい者でも、大企業でもない。