

社長の「何気無い声かけ」が社員を動かす。コミュニケーション自体が社員教育です。  
言いたい事が言える社風にする

赤字は犯罪であると社長が強く意識して、どんな経営環境でも利益を出す

「雇用を保障する」「言いたいことが言える環境を整える」「透明性のある人事制度を設け  
能力に応じて公平に評価する」

日本レーダー 近藤宣之

運が良くなる心掛け

- ①いつも明るくニコニコと笑顔を絶やさない事
- ②どんな事があってもいつも感謝すること
- ③昨日より今日、今日より明日と成長すること
- ④絶対に周りの人、環境のせいにならない
- ⑤自分に起こることは必然と考えすべてを受け入れる

人を育てる経営者とそうでない経営者の決定的な違いは、社員の失敗を恐れるか、恐れな  
いか、です。

## 経営者の悩み

- A) ヒト・・・従業員、管理（戦術）
- B) モノ・・・商品・サービス（戦略）
- C) 情報・・・集客、運、行動等（戦術）
- D) カネ・・・資金（戦術）

この中で重要なのが「モノ」。「モノ」はコンサルタントでは解決できない。経営者しかで  
きない。ヒト、情報、カネは外部にコンサルが出来ます。

一億以上の利益を出している会社の商品・サービスが圧倒的に同業者と違う。その会社の  
社長の悩みは「うちの従業員はダメ」と。（古田土会計が調査）