

使命感

外部へ伝えるもの

理念

内部に浸透させるもの

未来像(ビジョン)

長期事業構想

社員の未来像 - 組織の未来像

事業の未来像

中期事業計画

事業計画 ・ 資本金計画
・ 利益計画 ・ 生産性計画
・ 要員計画 ・ 採算性
・ 設備計画

資金運用計画
目標B/S

中期5ヵ年
計画 (P12)

目標数値
表・数字

短期利益計画
(諸表編)

利益計画

利益計画は必要利益
から逆算し、粗利益額
→ 売上の順で立てる

販売計画 (諸表編)

商品別
販売計画

利益計画の粗利益額
を商品別に展開する
③ 商品は個別に粗利益
率・額が把握できるの
で、その粗利益額の
合計から稼ぐべき売上
合計を再集計する

得意先別
販売計画

商品別で確定した
稼ぐべき売上合計を
得意先別に展開する

戦略
方向性・順番

事業の未来像

個別方針

商品・サービスに関する方針

・ 商品・サービスに関する方針
・ 新規事業に関する方針
・ サービスに関する方針

戦術
やり方・道具

個別方針

販売に関する方針

・ 営業に関する方針
・ 新規開拓に関する方針
・ お客様に関する方針

商品別の売上が利益
計画より高くなったら
利益計画に戻り修正

